

**Силабус навчальної дисципліни
«Ситуаційний менеджмент»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 075 Маркетинг
 Освітня програма: Маркетинг
 Рівень вищої освіти: початковий (короткий цикл) рівень вищої освіти
 Курс: 4
 Семестр: 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Богашко Олександр Леонідович Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: bohashko.o@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=2007
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Соціально-економічні передумови ситуаційного керування. Макроекономічні передумови виникнення ситуаційного менеджменту. Сучасні концепції ситуаційного менеджменту: можливість, необхідність та проблематика. Класичні принципи управління як база ситуаційного менеджменту. Методологія ситуаційного підходу. Мета та основні функції ситуаційного менеджменту. Об'єкти менеджменту. Роль комунікацій в менеджменті.
Чому це треба вивчати?	студент повинен познайомитися з базовими категоріями курсу, охарактеризувати сутність і зміст ситуаційного менеджменту та його місце у діяльності підприємства та професійній підготовці фахівців, розкрити основні концепції та ключові фактори ефективності ситуаційного менеджменту, сформувати навички й уміння використовувати різноманітні методи та інструменти.
Яких результатів можна досягнути?	Вміти розробляти та обґрунтовувати адекватні конкретним ситуаціям тактичні та оперативні управлінські рішення. Вміти формувати адаптивну програму підприємства. Вміти планувати організаційно-технологічне та комунікативно-інформаційне забезпечення ситуаційного керування. Вміти застосовувати методику діагностування та моніторингу ситуацій, що виникають у зовнішньому і внутрішньому середовищі фірми. Вміти створювати прогностичні моделі поведінки організаційних систем та моделі ситуаційного лідерства. Вміти здійснювати облік та керування ризиками в проблемних ситуаціях.

Як можна використати набуті знання та уміння?	Теоретико-методологічні основи ситуаційного управління. Провідні досягнення вітчизняного та світового досвіду в галузі ситуаційного менеджменту. Методи аналізу і прогнозування ситуацій та їхніх наслідків. Соціально-психологічні аспекти управлінських ситуацій. Особливості управління кризовими ситуаціями на підприємстві. Основні напрямки підвищення ефективності ситуаційного менеджменту.
Зміст дисципліни	Предмет, завдання та зміст дисципліни "Ситуаційний менеджмент". Економічні явища і причини виникнення проблемних ситуацій на підприємствах. Функціональне (традиційне) керування підприємством, як бази ситуаційного менеджменту. Облік ризиків у ситуаційному менеджменті. Управління стратегічними ситуаціями. Аналіз проблемних ситуацій і їхніх наслідків та заходи для підвищення стійкості роботи фірми. Психологічні аспекти в ситуаційному менеджменті.
Обов'язкові завдання	Студент повинен познайомитися з базовими категоріями курсу, охарактеризувати сутність і зміст ситуаційного менеджменту та його місце у діяльності підприємства та професійній підготовці фахівців, розкрити основні концепції та ключові фактори ефективності ситуаційного менеджменту, сформувати навички й уміння використовувати різноманітні методи та інструменти.
Міждисциплінарні зв'язки	Фінанси, менеджмент, управління персоналом, основи підприємництва, менеджмент персоналу, маркетинг.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Бондар О. В. Ситуаційний менеджмент: навч. посібник: рек. МОН України для студ. ВНЗ. – 2-ге вид., переробл. та допов. / О. В. Бондар. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 338 с. 2. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посібник / З. С. Варналій. – К.: Знання-Прес, 2006. – 350 с. 3. Гірняк О. М. Менеджмент: підручник: затв. МОН України для студ. вищих закладів освіти / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський. – Львів: Магнолія плюс, 2004. – 351 с. 4. Чирва О. Г. Стратегічний маркетинг: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни / О. Г. Чирва. – Умань: ПП Жовтий О.О., 2011. – 99с. 5. Пачева Н. О. Менеджмент персоналу: навч. посібник / Н. О. Пачева. – Умань: УДПУ, 2011. – 156 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Екзамен. Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



(Богашко О. Л.)